

REGULAMIN

Konkurs „Twój pomysł na kartę”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Twój pomysł na kartę” (zwanego dalej Konkursem) jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości z siedzibą przy ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa, NIP 526-00-38-522, KRS 0000110584 zwana dalej Organizatorem.
2. Partnerami projektu są: mBank SA. z siedzibą w Warszawie oraz PwC Polska z siedzibą w Warszawie.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest realizowany w ramach Projektu „Porwani Przez Ekonomię”.

§2 CELE KONKURSU

1. Cele konkursu są wymienione poniżej i wskazują na edukacyjny charakter projektu:
 - a) twórcze przedstawienie zagadnień związanych z ekonomią,
 - b) zachęcanie uczestników konkursu do aktywności twórczej oraz próby własnej interpretacji w tematyce konkursowej,
 - c) stworzenie projektu karty płatniczej, który będzie wykorzystany przez mBank jako grafika na kartę do konta dla młodych (eKonto możliwości).

§3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od **23.09.2024 r.** do **11.10.2024 r.**
2. Uczestnikiem konkursu może być uczennica lub uczeń szkoły podstawowej klas 4-8 oraz szkoły ponadpodstawowej.
3. W przypadku uczestników niepełnoletnich zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na uczestnictwo w Konkursie przez opiekuna prawnego.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób zatrudnionych przez Organizatora lub Partnerów.
5. Zgłoszenia do Konkursu dokonuje nauczyciel w imieniu uczniów.

§4 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem uczestnika jest wykonanie i przesłanie do Organizatora projektu graficznego karty płatniczej.
2. Projekt graficzny może być wykonany dowolnym urządzeniem i przy użyciu dowolnej techniki plastycznej lub graficznej np. kreatora grafik, prezentacji (np. PowerPoint, Canva), zdjęcia, projektu plastycznego a następnie zapisany w formie pliku JPEG lub PDF. Plik nie może przekraczać 10MB.
3. Autorem pracy konkursowej musi być jedna osoba.
4. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić czytelnie Formularz zgłoszeniowy, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszona do konkursu praca musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział w konkursie, wcześniej niepublikowaną i nie nagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką i nie może równoległe brać udziału w innych konkursach. Zwycięskie wzory mają szansę trafić do galerii kart zamawianych do eKonta możliwości w mBanku (na stronę www i na wniosek o konto).
6. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści niestosownych, obraźliwych, niecenzuralnych, wulgarnych lub w inny sposób naruszających dobre obyczaje czy uczucia religijne, treści reklamujących konkurentów mBanku lub produkty bądź usługi konkurentów mBanku, treści bezprawnych, danych osobowych osób innych niż uczestnik (z wyjątkiem ich wizerunku, jednak pod warunkiem uzyskania przez uczestnika ich zgody, lub w przypadku osób niepełnoletnich zgody ich przedstawiciela ustawowego. W szczególności projekt graficzny nie może zawierać:
 - a) ogólnie znanych przedstawicieli Kościoła, polityki, sportu, muzyki, rozrywki, gier, filmów oraz filmów animowanych. Nie dotyczy to sytuacji, gdy Ty, Twoja rodzina lub przyjaciele są na zdjęciu z tą osobą,
 - b) grafiki z publikacji, książek, okładki albumów muzycznych, etc.,
 - c) wizerunku lub nazwy znanych produktów lub usług (zakaz dotyczy także skrótów, logotypów, symboli, znaków),
 - d) tematyki prowokacyjnej i erotycznej, w tym nagości (w tym o charakterze artystycznym),
 - e) zastrzeżonych znaków handlowych,
 - f) symboli (logotypów) partii politycznych, organizacji, stowarzyszeń, wzorów matematycznych, fizycznych, chemicznych lub innych nauk,
 - g) banknotów, monet, nazw lub symboli walut
 - h) elementów, które przedstawiają przemoc, broń, krew,
 - i) elementów, które wyrażają rasizm, przesady i dyskryminację,

- j) elementów, które nawiązują do narkotyków, alkoholu, leków, chorób
- k) symboli religijnych i innych elementów, które profanują uczucia religijne,
- l) elementów obscenicznych,
- m) reklam firm lub osób (np. wizytówek lub danych firmy),
- n) numerów telefonów, adresów e-mail, adresów stron internetowych, haseł i loginów,
- o) odwołań do Igrzysk Olimpijskich i wydarzeń olimpijskich,
- p) symboli narodowych Rzeczypospolitej Polskiej i innych państw,
- q) wyrazów w języku innym niż polski,
- r) elementów, które naruszają przepisy prawa.

§5 NAGRODY

1. Fundatorem nagród jest mBank. Fundator odpowiada za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznaniem nagrody w konkursie.
2. Laureatami Konkursu zostaną autorzy dwudziestu najlepszych prac, którzy otrzymają nagrody finansowe (nagrody główne) w wysokości:
 - I. miejsce – **3000,00 zł brutto** (trzy tysiące złotych brutto)
 - II. miejsce – **1000,00 zł brutto** (jeden tysiąc złotych brutto)
 - III. miejsce – **700,00 zł brutto** (siedemset złotych brutto)
 - IV. miejsce – **500,00 zł brutto** (pięćset złotych brutto)
 - V. miejsce – **300,00 zł brutto** (trzysta złotych brutto)
 - VI. – X. miejsce – **100 zł brutto** (sto złotych brutto)
 - XI. – XX. Miejsce – **50 zł brutto** (pięćdziesiąt złotych brutto)
3. Nagrody specjalne otrzymują także nauczyciele, którzy zgłoszą najwięcej prac uczniów.
4. Nauczyciele, którzy prześlą największą liczbę prac konkursowych wykonanych przez uczniów, otrzymają nagrody finansowe (nagrody specjalne):
 - a. I. miejsce – **2000,00 zł brutto** (dwa tysiące złotych brutto)
 - b. II. miejsce – **1000,00 zł brutto** (jeden tysiąc złotych brutto)
 - c. III. miejsce – **500,00 zł brutto** (pięćset złotych brutto)
5. Laureatem nagrody specjalnej może być nauczyciel zarejestrowany w projekcie „Porwani Przez Ekonomię”.
6. Razem z nagrodą główną albo nagrodą specjalną mBank jako fundator nagród przyznaje laureatom „dodatkową nagrodę pieniężną”. Wartość dodatkowej nagrody pieniężnej odpowiada 11,11% wartości nagrody głównej (nagrody specjalnej). Suma wartości nagrody głównej (nagrody specjalnej) i wartości dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi „nagrodę brutto”. Nagroda brutto podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Podstawą prawną jest art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2022 poz. 2647 ze zm.). Dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczają na zapłatę należnego podatku. Laureat nie otrzyma więc kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej na swój rachunek bankowy.
7. Płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu nagród w konkursie jest mBank. mBank pobierze należny podatek według stawki 10% liczonej od wartości nagrody brutto. Następnie wpłaci ten podatek na rachunek bankowy właściwego organu podatkowego.
8. Wydanie nagród nastąpi w terminie do 14 dni od daty przekazania organizatorowi danych potrzebnych do wydania i rozliczenia nagrody. Nagrody, w postaci nagród pieniężnych, zostaną wypłacone przez organizatora na wskazane przez zwycięzców i nauczycieli rachunki bankowe (z wyjątkiem „dodatkowej nagrody pieniężnej”, o której mowa w ust. 5. przeznaczonej na zapłatę podatku).
9. Organizator zastrzega możliwość niewyłonienia zwycięzców w przypadku gdy liczba prac nie pozwoli na przeprowadzenie postępowania oceniającego (poniżej 20.) lub gdy poziom wykonanych prac konkursowych, w ocenie Komisji Konkursowej, nie będzie dostatecznie wysoki.

§6 ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Zgłoszenia pracy do konkursu dokonuje nauczyciel.
2. Jeden uczestnik może zgłosić 3 prace konkursowe. W przypadku zgłoszenia większej liczby prac, kolejne prace jednego uczestnika nie będą brane pod uwagę.
3. Za jedno zgłoszenie uznaje się pojedynczy projekt wykonany przez jednego ucznia.
4. Aby przystąpić do konkursu, nauczyciel w imieniu uczestnika powinien w czasie trwania konkursu przesać na adres mailowy konkurs@porwaniprzezekonomie.pl zgłoszenie (zwane dalej „zgłoszeniem konkursowym”). Uczestnik przesyła pracę wraz z formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 1 do regulaminu) w terminie 23.09.2024 r. do 11.10.2024 r.
5. Momentem zgłoszenia pracy na konkurs jest moment wpłynięcia zgłoszenia na wskazany adres pocztowy. Wysłanie wiadomości mailowej zawierającej pracę konkursową, nie oznacza, że praca spełnia warunki formalne konkursu.
6. Zgłoszona praca powinna spełniać następujące warunki:
 - a. Praca (zdjęcie, skan lub jej wersja elektroniczna) powinna być zapisana w formie pliku graficznego jpg, png lub pdf (wielkość pliku nie powinna przekroczyć 10MB). Nazwa pliku powinna zawierać imię i nazwisko autora oraz skróconą nazwą szkoły (przykładowy opis pliku: Jan Kowalski_V LO Toruń).

- b. Temat wiadomości e-mail powinien zawierać: imię i nazwisko nauczyciela, nazwę szkoły, nazwę konkursu (przykładowy opis: praca konkursowa Jan Kowalski, VLO Toruń). Maksymalna liczba załączonych plików: dwa (praca + formularz zgłoszeniowy).
- c. Format pracy konkursowej nie może przekroczyć formatu A4.
- d. Adres e-mail, który uczestnik (uczeń) wypełni w formularzu zgłoszeniowym będzie jednocześnie adresem do kontaktu w sprawie konkursu.
- e. Zgłoszenie konkursowe należy przesać w postaci załącznika, w formie, która umożliwi przechowywanie i odtwarzanie jej w stanie niezmienionym w zwykłym toku czynności.
- f. Nauczyciel powinien każde ze zgłoszeń przesać w osobnej wiadomości e-mail.

§7 PRACE KOMISJI KONKURSOWEJ

1. Do oceny złożonych prac zostanie powołana komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wyłoni najbardziej oryginalne i ciekawe prace, poruszające zagadnienia konkursowe.
3. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę przede wszystkim:
 - a. pomysłowość i kreatywność
 - b. wrażenia artystyczne
4. Ocena prac oraz wybór zwycięzców nastąpią w terminie do dnia **30.10.2024 r.**

§8 OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ODBIÓR NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu, w tym informacje na temat zwycięzców, na co każdy Uczestnik wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu i podając dane uczestnika Konkursu, zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora: www.porwaniprzezekonomie.pl do dnia **30.10.2024 r.**,
2. Organizator poinformuje laureatów o wygranej drogą mailową w terminie do 7 dni od dnia opublikowania wyników. Wiadomość zostanie przesłana na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu.
3. Nagrody finansowe Konkursu zostaną przekazane laureatom, po wskazaniu przez uczestnika numeru rachunku bankowego, na który należy nagrody przekazać.
4. Nieprzekazanie numeru rachunku bankowego w wyznaczonym przez Organizatora terminie będzie równoznaczne z rezygnacją z otrzymania nagrody.
5. Nagroda finansowa jest przychodem ze źródła określonego w art. 10 ust. 1 pkt. 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 roku poz. 1387). Zgodnie art. 21 ust. 1 pkt 68 ww. ustawy nagrody do kwoty 2000,00 zł będą korzystały ze zwolnienia podatkowego.
6. Uczestnik ma prawo odwołać się od decyzji Organizatora w ciągu 3 dni od opublikowania wyników. Odwołanie należy przesać na adres mailowy: ppe@wib.org.pl . Odwołanie zostanie rozpatrzone w ciągu 3 dni od dnia złożenia odwołania.
7. Wszelkie zapytania i informacje należy kierować na adres: ppe@wib.org.pl

§9 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do Zgłoszenia oraz że dziecko Uczestnika dysponuje pełnią praw autorskich do pracy uwiecznionej w Zgłoszeniu oraz że udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia w celu podania w Internecie do publicznej wiadomości informacji o wynikach konkursu, wykorzystania Zgłoszenia przez mBank do celów komercyjnych, jak również w celach promocji i reklamy mBank w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
 - c. wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego,
 - d. wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
 - e. przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
 - f. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - g. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
 - h. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
 - i. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy. W szczególności dotyczy to wykorzystania utworu i jego fragmentów w celu udostępnienia go w galerii kart na stronie www i na wniosku do eKonta możliwości w mBanku i nadania możliwości zamawiania karty do konta właśnie z tym wzorem.

2. Organizator może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do korzystania ze Zgłoszenia osobie trzeciej w części bądź w całości (sublicencja).
3. Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora z praw zależnych do Zgłoszenia, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie Zgłoszenia w całości lub w części – wedle wyboru Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, lub też do połączenia Zgłoszenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1.
4. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zgłoszenia w całości lub w części bez podawania jego imienia i nazwiska ani imienia i nazwiska dziecka Uczestnika, będącego autorem pracy utrwalonej w Zgłoszeniu.
5. Uczestnik udostępniając Zgłoszenie w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia i nie narusza żadnych praw osób trzecich oraz że praca uwieczniona w Zgłoszeniu stanowi wyraz wyłącznej, indywidualnej twórczości dziecka Uczestnika i praca ta nie narusza żadnych praw osób trzecich .
6. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do Nagrodzonego Zgłoszenia na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.

§10 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych uczestników Konkursu jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości (WIB) z siedzibą w Warszawie przy ulicy ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa; sekretariat@wib.org.pl
2. W WIB wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@wib.org.pl (z inspektorem danych osobowych można skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych);
3. Dane osobowe uczniów - uczestników Konkursu będą gromadzone i wykorzystywane przez Administratora w celu:
 - a. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu przeprowadzenia Konkursu oraz na potrzeby towarzyszącej mu działalności edukacyjnej;
 - b. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu archiwizacji i udzielania odpowiedzi na pisma oraz wnioski;
4. Po przeprowadzeniu Konkursu dane zostaną usunięte po 5 latach. Zakres przetwarzanych danych osobowych uczestników obejmuje: imię i nazwisko, szkoła, adres e-mail.
5. Dane mogą zostać ujawnione następującym podmiotom:
 - a. organom publicznym, instytucjom lub podmiotom trzecim uprawnionym do żądania dostępu lub otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa;
 - b. podmiotom, którym WIB powierzyło przetwarzanie danych osobowych lub udostępniło te dane na podstawie zawartych umów, np. dostawcom usług IT, firmom windykacyjnym, firmom doradczym i audytorskim, kancelariom prawnym, firmom archiwizującym lub świadczącym usługi niszczenia dokumentacji, firmom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie.
6. Dane osobowe nie będą przekazane do państw trzecich.
7. Uczestnicy mają prawo do:
 - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych
 - b. sprostowania danych,
 - c. żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,
 - d. usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania swoich danych osobowych
 - f. przeniesienia swoich danych osobowych
 - g. cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.
 - h. wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
8. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
9. Podanie danych osobowych przez uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do zgłoszenia swego udziału w Konkursie.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik akceptuje Regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wykładni Regulaminu oraz rozstrzygania wszelkich sporów powstałych przy jego stosowaniu. Decyzje Organizatora są ostateczne.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie konkursu. Dalsze uczestnictwo w Konkursie, po zmianie Regulaminu, uznaje się za wyrażenie zgody na dokonaną zmianę Regulaminu.
4. Naruszenie przez uczestnika Konkursu któregokolwiek z warunków konkursu oznaczać będzie iż, nie będzie on brany pod uwagę przy wyłanianiu laureatów.
5. Wszelkich informacji dotyczących przebiegu Konkursu i kwestii regulaminowych udziela Organizator: Fundacja Warszawski Instytut Bankowości, ppe@wib.org.pl.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów wskazanych w harmonogramie Konkursu o okres nieprzekraczający 30 dni.
7. Konkurs jest realizowany w dziedzinie nauki w celu poszerzania wiedzy o ekonomii. Otrzymane prace mogą być wykorzystywane przez Fundację Warszawski Instytut Bankowości dla celów realizacji programów edukacji finansowej.